

# Bidrag till Strategy Awards Sweden 2025

**Kategori:**

Skriv här

Välj: Beteende, Nisch, Attityd, Opinion, Kanalval, Lansering eller Internationellt. Se mer på slide 2.

**Bidragets namn:**

Skriv här

**Byrå:**

Skriv här

**Uppdragsgivare:**

Skriv här

Företag och/eller varumärke

**Ansvarig för strategi/vägval:**

Skriv här

För- och efternamn

# Välj kategori och skriv bidraget utifrån vald kategori

Välj kategori för ditt bidrag och skriv sedan bidraget så att mål, lösning, påverkan och framgång speglar syftet för den kategori du valt. Samma jobb kan lämnas in i flera kategorier. Då skriver du en anpassad inlämning för varje kategori.

## BETEENDE

Syftet är att lösningen direkt ska påverka vad människor gör.

## LANSERING

Syftet är att lansera något nytt – t ex ett nytt varumärke, en ny produkt eller ett nytt erbjudande.

## KANALVAL

Syftet är att påverka människor genom valet av kanal, media, budbärare, talesperson och/ eller sammanhang.

## OPINION

Syftet är att driva en fråga, skapa dialog, debatt eller att etablera en arena att agera och kommunicera utifrån.

## ATTITYD

Syftet är att förstärka eller förändra vad människor känner, tänker, tycker eller vet.

## NISCH

Syftet är att nå in till en väl avgränsad målgrupp eller en mindre, väl definierad, del av befolkningen.

## INTERNATIONELLT

Syftet är att engagera människor, oavsett syfte i övrigt, i tre länder eller mer.

# Summering = bidraget på max 100 ord

På denna enda slide summerar du bidraget i en lättillgänglig beskrivning och en representativ bild.

Summeringen bör i **korthet beskriva: Vad var utmaningen och vad utmärker lösningen? Vilket strategiskt vägval var avgörande för lösningen och framgången? Hur påverkades människor?** När du skriver summeringen, se till att den speglar syftet i den kategori du anmäler bidraget till.

Lägg in en **representativ bild av lösningen**, länka bilden om lösningen är rörlig.

I och med att bidraget lämnas in, ger inlämnaren sitt tillstånd till Strategy Awards Sweden att publicera Summeringen på den är sliden i samband med marknadsföring av tävlingen eller vid av Strategy Awards anordnat evenemang.

Här summerar du bidraget med max 100 ord i Calibri Regular 14 pt. OBS att du själv ansvarar för att texten håller sig under 100 ord.

Gör texten enkel, tydlig och lätt för juryn att förstå, och ge den struktur.

För att exemplifiera är texten i denna textruta

- strukturerad med hjälp av punkter.
- påfylld med markeringstext lorem ipsum så att den sammanlagt innehåller 97 ord.
- vilket motsvarar ca 500 tecken utan blanksteg.
- lorem ipsum dolor sit amet, con sectetur adi piscin elit sed.

Do eius mod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad.

Lägg in en representativ bild av lösningen här,  
länka bilden om lösningen är rörlig.

# Mål – utmaning, syfte och mätbara delmål

Att definiera målen och vad som ska uppnås hänger ihop med de **strategiska vägvalen**.

**Utmaning** ska fånga varumärkets utgångsläge, situationen inför marknadsutsättningen; problemet eller möjligheten, den bakomliggande orsaken och varför det var en utmaning. Utmaningen ska även förmedla relevanta förutsättningar vad gäller t ex resurser, kategorin, konkurrenterna eller omvärldsfaktorer.

**Syfte** ska adressera utmaningen och förmedla det som behövs uppnås; värdet / framgången insatsen ska bidra med till företaget / organisationen.

**Mätbara delmål** är nödvändiga attityd- och beteendesteg på vägen mot att uppnå syftet. De ska vara relevanta, konkreta, realistiska, tidsbestämda och kvantifierbara.

På dessa max två slides **beskriver och/eller illustrerar (grafer, modeller etc) du, hur ni definierade utmaning, syfte och mätbara delmål och varför ni valde just dessa.**

Redovisa relevanta studier, för- och/eller eftermätningar, inklusive källa, titel, karaktär/typ, datum samt producent/institut/författare.

Här, i fyra text- och illustrationsboxar, finns plats för att

- skriva om utmaning, syfte och mätbara delmål. Använd max 250 ord, motsvarande 1700 tecken exkl blanksteg, i Calibri Regular 14 p.
- lägga in grafer/modeller/illustrationer som åskådliggör

... text- och illustrationsbox 2...

Ersätt denna instruktionstext med din text och strukturera den på ett lämpligt sätt, gärna med "bullets" som ovan, så att den blir enkel för juryn att ta till sig.

# Mål – utmaning, syfte och mätbara delmål

... text- och illustrationsbox 3...

... text- och illustrationsbox 4.

Kontrollera att du använder sammanlagt max 250 ord/1700 tecken.

# Lösning = resultat av strategiska vägval och kreativitet

Lösningen skapas i ett växelvis samspel mellan de strategiska vägvalen och kreativitet. Lösningen kan vara allt inom den vidaste tolkningen av marknadsföring, från produktutveckling och design, via TV- och printreklam till content, event, PR eller interna insatser. Lösningen ska ha använts, men behöver inte vara skapad, under 2024, och ska inte ha tävlat i Strategy Awards tidigare.

Det **strategiska vägvalet** lägger grunden för framgång och kan gälla t ex ämnesval, budskap, målgrupp, synsätt på konkurrenter, kanaler eller angreppssätt. **Beskriv a) vilka vägval ni stod inför och hur de utforskades, b) vilket vägval ni slutligen gjorde och varför och c) vägvalets koppling till utmaning, syfte och mätbara delmål samt argumenten för att just detta vägval skulle leda till framgång.** Det är detta som bedöms av juryn.

**Kreativiteten** bidrar med unikt, nya perspektiv, fantasi och magin i att gestalta det bekanta på nya sätt. Kreativitet = nytänk med relevans.

På dessa max fyra slides beskriver, och/eller illustrerar du (grafer, modeller etc), det strategiska vägvalet enligt ovan och lägger in bilder som representerar lösningen.

Redovisa källor genom att ange titel, karaktär/typ, datum samt producent/institut/författare.

Här, i fyra text- och illustrationsboxar, finns plats för att

- skriva om lösningen. Använd max 250 ord, motsvarande 1700 tecken exkl blanksteg, i Calibri Regular 14 p.
- lägga in grafer/modeller/illustrationer som åskådliggör

... text- och illustrationsbox 2...

Ersätt denna instruktionstext med din text och strukturera den på ett lämpligt sätt, gärna med "bullets" som ovan, så att den blir enkel för juryn att ta till sig.

# Lösning = resultat av strategiska vägval och kreativitet

... text- och illustrationsbox 3...

... text- och illustrationsbox 4.

Kontrollera att du använder sammanlagt max 250 ord/1700 tecken.

# Lösning = resultat av strategiska vägval och kreativitet

Lägg in utvalda bilder av lösningen här.

För rörliga enheter; lägg in en bild och länka den till den rörliga enheten.



# Lösning = resultat av strategiska vägval och kreativitet

Lägg in utvalda bilder av lösningen här.

För rörliga enheter; lägg in en bild och länka den till den rörliga enheten.

# Påverkan = känslor lösningen väcker hos människor

Lösningens uppgift är att påverka människor i det ögonblick de möter lösningen. **Känslor**, stämninglägen och sinnestillstånd (attityder) som då uppstår leder till sekundsnabba, oreflekterade beslut (beteenden) som bidrar till värde för både mottagaren och företaget / organisationen (framgång).

På dessa max två slides beskriver, och/eller illustrerar du (grafer, modeller etc), lösningens påverkan på människor. Förmedla till exempel vilka känslor lösningen väckte, hur de är relevanta för och kopplar tillbaka till det strategiska vägvalet, samt hur och varför denna påverkan bidrog till framgången.

Redovisa källor genom att ange titel, karaktär/typ, datum samt producent/institut/författare.

Här, i fyra text- och illustrationsboxar, finns plats för att

- skriva om påverkan. Använd max 250 ord, motsvarande 1700 tecken exkl blanksteg, i Calibri Regular 14 p.
- lägga in grafer/modeller/illustrationer som åskådliggör

... text- och illustrationsbox 2...

Ersätt denna instruktionstext med din text och strukturera den på ett lämpligt sätt, gärna med "bullets" som ovan, så att den blir enkel för juryn att ta till sig.

# Påverkan = känslor lösningen väcker hos människor

... text- och illustrationsbox 3...

... text- och illustrationsbox 4.

Kontrollera att du använder sammanlagt max 250 ord/1700 tecken.

# Framgång = värde som tillförs företaget / organisationen

**Attityder** och **beteenden** är intimt sammankopplade och båda har betydelse för att en lösning ska ge framgång för företaget eller organisationen. Framgång är också kopplad till syfte och mål – vad det var som skulle uppnås.

På dessa max två slides påvisar och beskriver, och/eller illustrerar du (grafer, modeller etc), den framgång lösningen skapat via sin attityd- och beteendepåverkan. Tänk i första hand på de sju framforskade och oavvisliga framgångsindikatorerna: 1) relevanta associationer 2) gillande 3) betalningsvilja 4) prövat 5) penetration 6) återköp/återval och 7) marknadsandel. Och var konkret!

Beskriv också hur framgången var en följd av den attityd- och beteendepåverkan du beskrivit och hur den är kopplad till syfte och mätbara delmål.

Redovisa källor genom att ange titel, karaktär/typ, datum samt producent/institut/författare.

Här, i fyra text- och illustrationsboxar, finns plats för att

- skriva om framgången. Använd max 250 ord, motsvarande 1700 tecken exkl blanksteg, i Calibri Regular 14 p.
- lägga in grafer/modeller/illustrationer som åskådliggör

... text- och illustrationsbox 2...

Ersätt denna instruktionstext med din text och strukturera den på ett lämpligt sätt, gärna med "bullets" som ovan, så att den blir enkel för juryn att ta till sig.

# Framgång = värde som tillförs företaget / organisationen

... text- och illustrationsbox 3...

... text- och illustrationsbox 4.

Kontrollera att du använder sammanlagt max 250 ord/1700 tecken.

# Instruktion till inlämnaren

## Kontrollera att din bidragsbeskrivning speglar kategorins syfte.

I beskrivningarna av utmaning, lösning, påverkan och framgång ska kopplingen till kategorins syfte vara tydlig. Denna koppling är ett av de kriterier som bedöms av juryn. För att anmäla ett bidrag till fler kategorier: kopiera det ifyllda inlämningsformatet, ändra kategori och anpassa bidragsbeskrivningen till syftet för den tillkommande kategorin.

## Kontrollera att maxantalet ord inte överskrids

I Summeringen får max 100 ord användas. I varje följande textsektion får sammanlagt max 250 ord användas. Bidrag som överskrider maxantalet ord i någon sektion riskerar att diskvalificeras från jurybedömning.

1. När bidraget är färdigskrivet ska det sparas som en PDF.
2. Döp PDFen med följande fyra uppgifter som särskiljs med bindestreck (ingenting annat): **kategori-bidragsnamn-byrå-uppdragsgivare**
3. Maila bidraget till [info@stratawards.com](mailto:info@stratawards.com) med PDFen länkad via valfri filöverföringstjänst (WeTransfer, Sprend eller liknande). Du får ett mail som bekräftar att bidraget är anmält.
4. Skriv kontaktperson samt faktureringsuppgifter i mailet.
5. Eventuella uppgifter om arbetsgrupp bifogas i ett separat dokument med uppgifter om namn, roll och företag för var och en i arbetsgruppen. Använd excel- eller wordformat.

Mer information finns på [stratawards.com](http://stratawards.com)